Proposta de valor:

- Horário flexível.

-baixo custo.

-transação fácil na hora do pagamento.

-sistema de avaliação.

-sistema de segurança como o registro das viagens via GPS, atendimento 24 horas e etc.

Atividade chave:

-gestão da plataforma.

-manutenção da plataforma.

-transporte de clientes.

-rápido, qualidade, barato

Segmento de clientes:

-pessoas que precisavam de um emprego.

-pessoas que precisavam de uma segunda renda.

Recursos principais:

Time de ti

Sede

Parcerias principais:

-motoristas

-investidores

-seguradoras

-aluguel de veículos.

Relacionamento com cliente:

-Diversas promoções

-sistema de relacionamento.

-sistema de pontos para motorista e cliente com categorias.

Canais:

-Mídia social

-Campanhas

-boca-a-boca

Fontes de receitas:

Veículos registrados.

Pagamentos das corridas

Clientes Premium

Estrutura de custos:

Time de TI

Problemas jurídicos.